

Synthèse et perspectives

Dans les années 80, notre territoire était reconnu zone rurale à handicap majeur ... presque 40 années plus tard notre territoire reste fragile.

Les évolutions pointées dans l'état des lieux :

- Bénéficiaire du RSA – famille monoparentale en augmentation
- Revenu moyen en baisse
- Précarité éducative pointée par les travailleurs sociaux et par les enseignants
- Forte instabilité de certaines familles
- Pessimisme ambiant notamment au niveau des jeunes

Confortent cette fragilité.

Au-delà de ces faiblesses, le territoire a des atouts :

- Une tissu associatif diversifié
- Des collectivités (Communauté de Communes, communes) qui ont des envies, envies souvent limitées par les budgets disponibles
- Une population relativement jeune
- Le présence de notre centre social

Dans les différentes rencontres conduites au cours du diagnostic il a été pointé également le manque de professionnels « santé » (au sens large) en proximité.

Il a été évoqué également pour la première fois, le besoin d'un éducateur « jeunes » sur l'ensemble du territoire. Cette demande, à notre avis très pertinente, émanant des élus, devra être affinée rapidement pour mesurer sa faisabilité notamment sur l'aspect financier.

Ces quelques évolutions, ces quelques perspectives pointées ne vont pas modifier en profondeur notre travail au quotidien ...

Nous serons toujours au cours des quatre prochaines années au service de tous, pour aider chacun à grandir et à devenir acteur de sa vie et de son territoire.

Pour donner sens à notre action au quotidien, 4 grandes orientations ont été arrêtées :

- ① **Accompagner chacun, enfant, ados, parents, grands-parents dans leur quotidien pour un mieux vivre en milieu rural pour soi et avec les autres**
- ② **Réinventer la proximité**
- ③ **Habiter ensemble et construire du commun**
- ④ **Penser différemment pour ouvrir d'autres possibles**

Ces grands axes de travail seront à vivre en complémentarité les uns des autres avec une thématique présente en permanence « **accueillir et informer** »

Accompagner chacun, enfants, ados, parents, grand parents dans leur quotidien pour un mieux vivre en milieu rural pour soi et avec les autres

Objectif général : - Permettre à chacun de grandir dans « un monde de plus en plus compliqué »

- Favoriser l'inclusion sociale

Résultats attendus : - Meilleure participation aux propositions faites par le centre social

- Meilleure autonomie des publics
- Evolution des comportements

Action 1 :

Parents au quotidien

Objectifs :

- Aider chaque parent à prendre toute sa place
- Leur donner des « outils » et des repères éducatifs
- Proposer des temps spécifiques pour eux

Moyens mis en œuvre :

- Actions dans le cadre du REAAP (Réseau d'Ecoute d'Accueil et d'Appui à la Parentalité)
- Travail en réseau avec les autres partenaires : collègues ; travailleurs sociaux, ...
- Actions spécifiques parents / enfants : ludothèque, sorties, ...
- Accompagnement individuel : suivi budgétaire, écoute, ...
- Activités à vivre pour soi

Indicateurs d'évaluation :

- Nombre de participants aux différentes propositions
- Passage de l'individuel au collectif
- Origine géographique des participants

Action 2 :

Etre grands-parents ?

Objectifs :

- Comprendre le rôle du grand parent dans un monde qui change
- Leur donner des « outils » et des repères éducatifs
- Favoriser la transmission

Moyens mis en œuvre :

- Rencontres spécifiques grands-parents
- Donner à vivre des temps petits enfants / grands-parents

Indicateurs d'évaluation :

- Nombre de participants
- Retours des participants

Action 3 :

Ados « rable »

Objectifs :

- Les rendre davantage citoyens aujourd'hui
- Les aider à s'impliquer dans leur quotidien
- Les ouvrir au monde autrement que par les réseaux sociaux
- Les accompagner dans leur rapport au numérique
- Travailler sur le pessimisme

Moyens mis en œuvre :

- Radio collège Liart
- Actions autour de la mobilité
- Actions de solidarité (téléthon, ...)
- Chantiers de jeunes
- Actions culturelles
- Actions avec le CESC (Comité d'Education à la Santé et à la Citoyenneté)

Indicateurs d'évaluation :

- Participation aux différentes activités et aux différents projets,
- Origine des jeunes
- Implication dans la durée

Action 4 :

Je ne suis pas trop petit !

Objectifs :

- Avec les parents, les enseignants, nous sommes co-éducateurs...
Il nous faut assurer cette fonction.
- Rendre les enfants citoyens à leur mesure

Moyens mis en œuvre :

- Actions en lien avec la parentalité :
Ludothèque, conte, ...
- Vigilance autour des projets ALSH / activités NAP
- Retravailler le projet éducatif ALSH, si possible avec quelques parents.
Appropriation de celui-ci par les animateurs occasionnels

Indicateurs d'évaluation :

- Communication auprès des parents du projet éducatif
- Contenu des projets pédagogiques des ALSH

Réinventer la proximité

Objectifs : Rendre accessible les services au public
Redevenir proche des habitants, des usagers, des adhérents

Résultats attendus : Connaissance et reconnaissance du centre social
Apporter un mieux vivre en rural
Susciter de nouvelles interpellations du centre social

Action 1 :

Etre présent dans les lieux de vie et sur la totalité du territoire

Objectifs :

- Toucher de nouvelles personnes du territoire. Etre à leur écoute
- Répondre à d'éventuelles demandes
- Donner envie de participer à la vie du territoire
- Réfléchir à la création d'un espace de vie sociale sur le nord du territoire
- Favoriser l'accessibilité aux droits pour tous.

Moyens mis en œuvre :

- Accueils et animations décentralisés
- Partenariat avec quelques associations : Centre Social Signy l'Abbaye, Familles Rurales, ...
- Promotion de nouveaux modes de déplacement : minibus, covoiturage
- Portage local de dispositifs (PLIE Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi, e-espace métier)
- Présence sur les grandes manifestations locales, au collège, à Bell occas, ...
- Meilleure identification de la Maison de la Thiérache

Indicateurs d'évaluation :

- Nombre de présences « hors structures »
- Retour de « satisfaction »
- Origine géographique des adhérents, usagers

Action 2 :

Se rendre disponible et être ouvert

Objectifs :

- Faciliter les relations avec les habitants, les adhérents, les usagers
- Les inviter à une présence active dans le centre social et sur le territoire

Moyens mis en œuvre :

- Modification des horaires d'ouverture de la Maison de la Thiérache
- Mise en œuvre de différents moyens et supports de communication
- Evolution du RSP (relais services publics) en MSAP (Maison des Services Aux Publics)

Indicateurs d'évaluation :

- Evolution de la fréquentation sur ces nouvelles plages horaires
- Nouveaux contacts

Habiter ensemble et construire du commun

Objectifs : - Créer du lien social et du lien intergénérationnel

- Donner la parole aux habitants

Résultats attendus : - Une mixité sociale heureuse

- Un changement de regard vis-à-vis de l'autre différent

Action 1 :

Accepter et vivre la différence

Objectifs :

- Changer notre regard sur l'autre différent
- Accepter que chacun ait des capacités différentes
- Vivre des temps d'activités entre publics différents

Moyens mis en œuvre :

- Communication autour du Label Tourisme Handicap
- Formation spécifique « handicapé » pour les professionnels de la structure
- Echange avec la Maison de retraite
- Temps d'animation et d'échange sur la mixité sociale (collège, ...)

Indicateurs d'évaluation :

- Nombre d'actions menées
- Nombre de personnes accueillies et sensibilisées
- Retour de participants

Action 2 :

Provoquer les occasions de rencontres et leur donner du sens

Objectifs :

- Sortir du Centre Social et aller à la rencontre de l'autre
- Toucher des personnes absentes de notre réseau
- Faire tomber les barrières

Moyens mis en œuvre :

- Rencontre conviviale autour de conte, de la musique ...
- Interpeller les usagers (APC : Agence Postale Communale / MSAP : Maison des Services Aux Publics): expos, affiches ...
- Initier des actions telles que : échange de savoir, covoiturage, portage de livre ...

Indicateur d'évaluation :

- Nombre de rencontres réalisées
- Retours, interpellations des uns et des autres

Penser différemment pour ouvrir d'autres possibles

Objectifs : - Faire prendre conscience que nos modes de vie s'essouffent et que d'autres manières d'habiter notre terre sont possibles et indispensables

- Rendre les habitants acteurs de leur quotidien : les changements viendront principalement par la base

Résultats attendus : - Interpeller, faire se questionner les habitants, les publics accueillis

- Démontrer que « des possibles » existent

- Inscire les habitants dans une démarche de citoyens responsables pour un développement durable

Action 1 :

Et si on consommait différemment !

Objectifs :

- Valoriser, expérimenter, vivre une autre manière de consommer (produits locaux, circuits courts, commerce équitable)
- promouvoir le concept d'une « sobriété heureuse »
- Habiter la planète autrement (Jardin, déplacement, produits ménagers, production de déchets, consommation électrique)

Moyens mis en œuvre :

- Mise en pratique de petits gestes éco-citoyens : avec les ALSH, avec les groupes et les familles accueillis, à la ferme pédagogique, en journée ou avec hébergement
- Mise en place d'animations seul ou avec d'autres sur ces thématiques.
- Cohérence en interne entre les discours et la pratique
- Sensibilisation du public accueilli (expo, tract ...)

Indicateurs d'évaluation :

- Nombre de gestes réalisés
- Changement de comportement
- Evolution des discours et des pratiques
- Nombre d'animations spécifiques

Action 2 :

Ils l'ont fait ... Pourquoi pas nous !

Objectifs :

- Voir ailleurs ce qui se fait
- Sortir de notre territoire
- Faire connaître d'autres possibles
- Donner envie

Moyens mis en œuvre :

- Abonnements revues « spécialisées »
- Articles « bulletin d'information »
- Rubrique site internet
- Expositions thématiques
- Rencontre partenaires du territoire

Indicateurs d'évaluation :

- Nombre de réalisations
- Nombre de personnes sensibilisées
- Suites données

Accueillir / Informer

La dimension « accueillir / informer » était déjà le premier axe de notre projet social 2012 – 2015. Elle nous semble essentiel dans notre nouveau projet et indispensable pour la mise en œuvre des différents axes développés au précédemment.

Accueillir

Où	Qui	Comment	Pourquoi
A la Maison de la Thiérache	Tout Public : Habitants, usagers, adhérents	<ul style="list-style-type: none"> - Accueil téléphonique et physique - Attention particulière aux conditions d'accueil <ul style="list-style-type: none"> • Propreté et fonctionnalité des locaux • Personnel qualifié, disponible, attentif • Discrétion - Connaissance de la structure, du territoire, des partenaires - Mise en relation en interne 	<ul style="list-style-type: none"> - Répondre aux attentes du public - Leur donner envie de vivre des activités - Les emmener « ailleurs »
Dans les activités	Personnes présentes	<ul style="list-style-type: none"> - Attention particulière aux personnes isolées, à la convivialité, au lien social à créer - Redire le sens de l'activité proposée - Mettre en relation avec d'autres personnes et d'autres activités 	<ul style="list-style-type: none"> - Donner envie de revenir, d'inviter d'autres à participer

A la ferme pédagogique	Groupes et individuels accueillis	<ul style="list-style-type: none"> - Attention portée sur la propreté des locaux - Aller au-devant : « se sentir attendu » - Créer un climat de convivialité - Prendre le temps - Porter attention à tous 	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre à chacun de vivre un « beau temps » d'animation - Faire grandir chacun - Leur donner envie de revenir, de nous faire connaître autour d'eux
------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Informer

Qui	Comment	Pourquoi
Les habitants	<ul style="list-style-type: none"> - Bulletins d'information - Site internet - Affiches / flyer 	<ul style="list-style-type: none"> - Annoncer les activités et actions du Centre Social - Inviter les habitants à participer
Les usagers	<ul style="list-style-type: none"> - Bulletins d'information - Site internet - Affiches / flyer - Informations orales 	<ul style="list-style-type: none"> - Annoncer les activités et actions du Centre Social - Inviter les usagers à y participer
Les adhérents	<ul style="list-style-type: none"> - Bulletins d'information - Site internet - Affiches / flyer - Mailing - Assemblée générale 	<ul style="list-style-type: none"> - Inviter les adhérents à participer à la vie associative
Les administrateurs	<ul style="list-style-type: none"> - Bulletins d'information - Site internet - Affiches / flyer - Réunion CA et bureau - Lettre aux administrateurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Partager l'information pour aider à la décision - Participer de façon active à la vie associative

Animation collective Famille

La cellule familiale est au cœur de l'organisation de notre vivre ensemble ... quand elle est en difficulté : difficultés relationnelles, financières, éducatives, ... chacun en souffre ... les petits comme les grands.

Centre social, nous nous devons d'accompagner au mieux les familles dans leur quotidien : c'est le cœur de notre métier.

La référente famille a donc une place privilégiée dans toutes les actions. Elle a à construire et conduire directement des actions en direction du public famille, elle a aussi à être attentive à ce que chaque acteur du centre social prenne en compte la famille dans sa globalité :

- comment ce qui est proposé par le centre social fait grandir tous les membres de la famille
- comment chaque famille, dans le respect de la différence, est invitée à participer, est accueillie et accompagnée
- comment l'équipe professionnelle, les administrateurs bénévoles, les élus, se positionnent sur cette question

Accompagner chacun, enfants, ados, parents, grand parents dans leur quotidien pour un mieux vivre en milieu rural pour soi et avec les autres

Animation
collective
famille

Objectif général : - Permettre à chacun de grandir dans « un monde de plus en plus compliqué »

- Favoriser l'inclusion sociale

Résultats attendus : - Meilleure participation aux propositions faites par le centre social

- Meilleure autonomie des publics
- Evolution des comportements

Action 1 :

Parents au quotidien

Objectifs :

- Aider chaque parent à prendre toute sa place
- Leur donner des « outils » et des repères éducatifs
- Proposer des temps spécifiques pour eux

Moyens mis en œuvre :

- Actions dans le cadre du REAAP :
Le RDV des p'tits bouts, la p'tite pause des parents, « séparés mais toujours parents »
- Travail en réseau avec les partenaires : Travailleurs sociaux (éducatrices, assistantes sociales sur les suivis individuels)
- Secours catholique : Prévention budgétaire + difficultés familiales
- Avec les enseignants : mise en relation avec les familles
- Actions spécifiques parents/enfants, ludothèque, sorties, ...
- Actions spécifiques autour de la santé
- Accompagnement individuel : suivi budgétaire, prévention, orientation vers des groupes collectifs sur la parentalité
- Travail avec les familles sur des départs en vacances individuelles.

Indicateurs d'évaluation :

- Nombre de participants aux différentes propositions
- Passage de l'individuel au collectif
- Origine géographique des participants

Action 2 :

Etre grands-parents ?

Objectifs :

- Comprendre le rôle du grand parent dans un monde qui change
- Leur donner des « outils » et des repères éducatifs
- Favoriser la transmission

Moyens mis en œuvre :

- Temps d'échanges avec les grands-parents et un professionnel pour déterminer la place de chacun dans la famille
- Activités grands-parents / petits enfants : après midi créatif, sorties ...

Indicateurs d'évaluation :

- Nombre de participants
- Retours des participants

Action 3 :

Ados « rable »

Objectifs :

- Les rendre davantage citoyens aujourd'hui
- Les aider à s'impliquer dans leur quotidien
- Les ouvrir au monde autrement que par les réseaux sociaux
- Les accompagner dans leur rapport au numérique
- Travailler sur le pessimisme

Moyens mis en œuvre :

- Participation aux soirées débat « ados » afin de rencontrer des parents

Indicateurs d'évaluation :

- Participation aux différentes activités et aux différents projets,
- Origine des jeunes
- Implication dans la durée

Action 4 :

Je ne suis pas trop petit !

Objectifs :

- Avec les parents, les enseignants, nous sommes co-éducateurs... Il nous faut assurer cette fonction.
- Rendre les enfants citoyens à leur mesure

Moyens mis en œuvre :

- Remobiliser des parents ou grands-parents autour du projet éducatif ALSH afin de travailler sur l'intergénérationnel dans la famille

Indicateurs d'évaluation :

- Communication auprès des parents du projet éducatif
- Contenu des projets pédagogiques des ALSH

Réinventer la proximité

Animation
collective
famille

Objectifs : Rendre accessible les services au public
Redevenir proche des habitants, des usagers, des adhérents

Résultats attendus : Connaissance et reconnaissance du centre social
Apporter un mieux vivre en rural
Susciter de nouvelles interpellations du centre social

Action 1 :

Etre présent dans les lieux de vie
et sur la totalité du territoire

Objectifs :

- Toucher de nouvelles personnes du territoire. Etre à leur écoute
- Répondre à d'éventuelles demandes
- Donner envie de participer à la vie du territoire
- Réfléchir à la création d'un espace de vie sociale sur le nord du territoire
- Favoriser l'accessibilité aux droits pour tous.

Moyens mis en œuvre :

- Accueils et animations décentralisés :
Aller à la rencontre de nouvelles familles sur le territoire
- Partenariat avec quelques associations :
Faire le lien entre les familles et des associations non présente sur le territoire : resto du cœur, ...
- Prévention santé :
Par l'aide au transport, rendre possible les bilans de santé, les visites PMI, ...

Indicateurs d'évaluation :

- Nombre de présences
« hors structures »
- Retour de « satisfaction »
- Origine géographique des adhérents, usagers

Action 2 :

Se rendre disponible et être ouvert

Objectifs :

- Faciliter les relations avec les habitants, les adhérents, les usagers
- Les inviter à une présence active dans le centre social et sur le territoire

Moyens mis en œuvre :

- Modification des horaires d'ouverture de la Maison de la Thiérache : assurer une présence lors de certaines activités

Indicateurs d'évaluation :

- Evolution de la fréquentation sur ces nouvelles plages horaires
- Nouveaux contacts

Habiter ensemble et construire du commun

Animation
collective
famille

Objectifs : - Créer du lien social et du lien intergénérationnel

- Donner la parole aux habitants

Résultats attendus : - Une mixité sociale heureuse

- Un changement de regard vis-à-vis de l'autre différent

Action 1 :

Accepter et vivre la différence

Objectifs :

- Changer notre regard sur l'autre différent
- Accepter que chacun ait des capacités différentes
- Vivre des temps d'activités entre publics différents

Moyen mis en œuvre :

- Echange avec la Maison de retraite :
Donner à vivre des temps intergénérationnels

Indicateurs d'évaluation :

- Nombre d'actions menées
- Nombre de personnes accueillies et sensibilisées
- Retour de participants

Action 2 :

Provoquer les occasions de rencontres et leur donner du sens

Objectifs :

- Sortir du Centre Social et aller à la rencontre de l'autre
- Toucher des personnes absentes de notre réseau
- Faire tomber les barrières

Moyens mis en œuvre :

- Rencontres conviviales autour de conte, de la musique : faire participer les familles
- Interpeller les usagers : Expos
Travailler avec les familles pour créer des expos
- Rassembler les familles : autour d'échanges de savoir

Indicateur d'évaluation :

- Nombre de rencontres réalisées
- Retours, interpellations des uns et des autres

Penser différemment pour ouvrir d'autres possibles

Animation
collective
famille

Objectifs : - Faire prendre conscience que nos modes de vie s'essouffent et que d'autres manières d'habiter notre terre sont possibles et indispensables

- Rendre les habitants acteurs de leur quotidien : les changements viendront principalement par la base

Résultats attendus : - Interpeller, faire se questionner les habitants, les publics accueillis

- Démontrer que « des possibles » existent

- Inscrire les habitants dans une démarche de citoyens responsables pour un développement durable

Action 1 :

Et si on consommait différemment !

Objectifs :

- Valoriser, expérimenter, vivre une autre manière de consommer (produits locaux, circuits courts, commerce équitable)
- promouvoir le concept d'une « sobriété heureuse »
- Habiter la planète autrement (Jardin, déplacement, produits ménagers, production de déchets, consommation électrique)

Moyens mis en œuvre :

- Mise en pratique de petits gestes éco-citoyens dans les animations familles :
Tri sélectif – lutte contre le gaspillage ...
- Animations autour des produits ménagers écologiques : Aspect budgétaire – respect de l'environnement

Indicateurs d'évaluation :

- Nombre de gestes réalisés
- Changement de comportement
- Evolution des discours et des pratiques
- Nombre d'animations spécifiques

Action 2 :

Ils l'ont fait ... Pourquoi pas nous !

Objectifs :

- Voir ailleurs ce qui se fait
- Sortir de notre territoire
- Faire connaître d'autres possibles
- Donner envie

Moyen mis en œuvre :

- Participer avec des familles à des animations dans d'autres Centres Sociaux

Indicateurs d'évaluation :

- Nombre de réalisations
- Nombre de personnes sensibilisées
- Suites données

Données financières

Depuis quelques années, l'ossature de notre budget est relativement stable avec un déficit important dû à l'amortissement des investissements réalisés sur la ferme pédagogique.

Autres éléments à prendre en compte :

- L'accompagnement financier de la Communauté de Communes sur la fonction pilotage de la structure en réflexion avec les élus
- Une renégociation annoncée de la subvention annuelle du Conseil Départemental
- Une sortie progressive des exonérations charges sociales patronales du fait de notre implantation en ZRR (Zone de Revitalisation Rurale)
- La mise en place à partir de Janvier 2016 de la complémentaire santé obligatoire
- La mise en place de la grande région avec le devenir pour les prochaines années des dispositifs P@T (formation à distance) – chèque nature

A propos des contrats aidés, nous sommes prudents sur la création de poste en contrat aidé. De ce fait notre fonctionnement n'est pas trop tributaire de leur renouvellement ou pas.

Budget Prévisionnel 2016, 2017, 2018 et 2019

Compte	Budget Prévisionnel 2015	Budget Prévisionnel 2016	Budget Prévisionnel 2016	Budget Prévisionnel 2016
60 ACHATS	2016	2017	2018	2019
602000 ALIMENTATION	18 000,00	18 500,00	19 000,00	19 500,00
602700 PRODUITS PHARMACEUTIQUES	200,00	220,00	220,00	220,00
606100 EAUX, GAZ, ELECTRICITE	10 000,00	11 000,00	11 500,00	12 000,00
306300 PETITS EQUIPEMENTS	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
606310 FOURNITURES D ACTIVITES	15 000,00	16 000,00	17 000,00	18 000,00
606311 TRANSPORTS D ACTIVITES	3 500,00	3 600,00	3 700,00	3 800,00
606330 PRODUITS D ENTRETIEN	3 000,00	3 100,00	3 200,00	3 300,00
606400 FOURNITURES DE BUREAU	1 200,00	1 300,00	1 400,00	1 450,00
607100 PRODUITS LOCAUX	1 400,00	1 500,00	1 600,00	1 700,00
608100FRAIS DE FONCTION , FERME RECYCL	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8000,00
608500 FRAIS D ANIMATION FERMECLAS	4 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00
TOTAL	65 300,00	68 220,00	70 620,00	72 970,00
61 SERVICES EXTERIEURS				
613200 LOCATIONS IMMOBILIERES	9 000,00 €	9 000,00 €	9 100,00 €	9 100,00 €
615200 ENTRETIEN IMMOBILIERES	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €
615600 MAINTENANCE	5 000,00 €	5 100,00 €	5 200,00 €	5 300,00 €
616100 ASSURANCE	5 500,00 €	5 600,00 €	5 700,00 €	5 800,00 €
TOTAL	22 000,00 €	22 200,00 €	22 500,00 €	22 700,00 €

62 AUTRE SERVICES EXTERIEURS				
621000 PERSONNES EXTERIEURS ASS	6 000,00 €	6 000,00 €	6 100,00 €	6 100,00 €
622610 HONORAIRES	1 500,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €
623000 PUB,INFO,PUBLICATIONS	5 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €
625100 DEPLACEMENT DU PERSONNEL	8 000,00 €	7 000,00 €	7 000,00 €	7 000,00 €
625110 DEPLACEMENT DES BENEVOLES	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €
625700 RECEPTIONS	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €
626100 FRAIS POSTAUX	1 500,00 €	1 400,00 €	1 400,00 €	1 300,00 €
626300 FRAIS DE TELECOMMUNICATIONS	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €
627500 FRAIS FINANCIERS	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €
628100 COTISATIONS	4 000,00 €	4 200,00 €	4 200,00 €	4 200,00 €
628600 FORMATION DU PERSONNEL	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €
TOTAL	37 300,00 €	37 900,00 €	38 000,00 €	37 900,00 €
63 IMPOTS,TAXES ET VERSEM.ASSIMIL				
631100 TAXES SUR LES SALAIRES	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €
633300 PARTICIP FORMATION PROF CONTI	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €
635120 TAXES FONCIERES	2 100,00 €	2 500,00 €	2 500,00 €	2 500,00 €
635300 IMPOTS INDIRECTS	1 500,00 €	1 500,00 €	1 500,00 €	1 500,00 €
TOTAL	9 600,00 €	10 000,00 €	10 000,00 €	10 000,00 €
64 CHARGES PERSONNEL				
641100 SALAIRES BRUTS				
645110 URSSAF				
645300 COMPLEMENTAIRE PREVOYANCE				
645401 ASSEDIC				
	394 543,00	438 140,00	462 950,00	463 130,00

647510 MEDECINE DU TRAVAIL	1 800,00	2 100,00	2 500,00	2 500,00
648000 AUTRES CHARGES DU PERS.				
TOTAL	396 343,00	440 240,00	465 450,00	465 630,00
66 CHARGES FINANCIERES				
661100 INT FRAIS D EMPRUNTS	1 000,00	1 885,00	1 447,00	991,00
TOTAL	1 000,00	1 885,00	1 447,00	991,00
68 DOTAT.AMORT.ET PROVISIONS				
86 CHARGES CONTRIB. VOLONTAIRES				
861000 MISE A DISPOSITION	4 580,00	4 580,00	4 580,00	4 580,00
TOTAL	4 580,00	4 580,00	4 580,00	4 580,00

TOTAL CHARGES	536 123,00	585 025,00	612 597,00	614 771,00
----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Commentaires :

Pour l'année 2017 a été intégrée la création d'un poste d'éducateur avec un financement de la collectivité espéré.
Pour l'année 2018, a été intégré un tuilage sur la fonction direction sans financement particulier.

70 REMUNERATIONS DES SERVICES					
706100 PARTICIPATION DES USAGERS		20 000,00 €	21 000,00 €	22 000,00 €	23 000,00 €
706110 PARTICIPATION DES USAGERS-BV		2 700,00 €	3 000,00 €	3 500,00 €	4 000,00 €
706112 PARTICIP USAGERS BV MSA		400,00 €	500,00 €	550,00 €	600,00 €
706113 PARTICIP COMIT ENTREPRISE					
708000 PRODUITS DES ACTIVITES		191 339,00 €	192 045,00 €	227 967,00 €	220 741,00 €
708830 SERVICES RENDUS		200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €
708831 PUBLICITE		1 100,00 €	2 200,00 €	2 200,00 €	2 200,00 €
708840 PRODUITS LOCAUX		900,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €
708850 REMBT DIVERS		2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €
708860 FONCTIONNEMENT FERME		2 000,00 €	2 000,00 €	2 100,00 €	2 200,00 €
708870 LOC MATERIEL ET SALLE		3 000,00 €	3 100,00 €	3 200,00 €	3 300,00 €
TOTAL		223 639,00 €	227 045,00 €	264 717,00 €	259 241,00 €
74 SUBVENT D EXPLOITATION					
741000 SUBVENTION ETAT		17 200,00 €	22 150,00 €	22 200,00 €	22 250,00 €
741100 SUBVENTION CNASEA		27 390,00 €	27 000,00 €	28 000,00 €	29 000,00 €
7412 SUBVENTION EUROPE		23 800,00 €	49 000,00 €	50 000,00 €	51 000,00 €
742000 SUBVENTION DE FONCT REGION		16 000,00 €	16 000,00 €	11 000,00 €	12 000,00 €
743000 SUBV DE FONCT DEPARTEMENT		85 700,00 €	60 000,00 €	60 000,00 €	60 000,00 €
744000 SUBV DE FONCT COMMUNES/ COMCOM		34 464,00 €	67 300,00 €	69 000,00 €	71 000,00 €
746000 SUBV DE FONCT CAF		93 150,00 €	108 450,00 €	97 000,00 €	99 000,00 €
746200 PRESTATIONS CAF					
748000 SUB DE FONCT AUTRES		7 000,00 €	2 000,00 €	2 500,00 €	3 000,00 €
TOTAL		304 704,00 €	349 900,00 €	339 700,00 €	347 250,00 €

75 AUTRES PRODUITS GEST COURANTE				
756000 COTISATIONS	2 700,00 €	3 000,00 €	3 100,00 €	3 200,00 €
TOTAL	2 700,00 €	3 000,00 €	3 100,00 €	3 200,00 €
76 PRODUITS FINANCIERS				
768000 PRODUITS FINANCIERS	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
TOTAL	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
78 REPRISES/ AMORT ET PROVISIONS				
781500 REPRISE PROVISIONS				
TOTAL				
87 PRODUITS CONTRIB VOLONTAIRES				
871000 MISE A DISPOSITION	4 580,00 €	4 580,00 €	4 580,00 €	4 580,00 €
TOTAL	4 580,00 €	4 580,00 €	4 580,00 €	4 580,00 €
TOTAL PRODUITS	536 123,00 €	585 025,00	612 597,00	614 771,00

MILHAU Jean-Louis
Directeur CDI
Capase Temps complet

Maison de la Thiérache

Jennifer LAMBERT – Licence Pro
Référente PLIE CDI
Temps complet

Linda MOUTON – DECESF
Référente Famille CDI
Temps complet

Romain DAUGNY – BP JEPS
Animateur socioculturel CDI
Temps complet

Dorothee SATOLA – BAFD
Directrice ALSH – CEE
Temps partiel

Anne-Marie CHALLIOU
Animatrice couture CDII
Temps partiel

Laurie LECLERE
Animatrice Danse CDII
Temps partiel

Perrine GUILAIN
Animatrice Danse CDII
Temps partiel

Centre d'hébergement

Annick CLARAT
Cuisinière CDII
Temps partiel

Mylène PETIT
Agent d'entretien CAE
Temps partiel

Claudia BORCA
Agent d'entretien
Contrat avenir - Temps
partiel

Ferme pédagogique

Sarra CARVALHO
Master 1
Animatrice CDI
Temps complet

Mathieu BROCARD
BTS
Animateur CDI 4/5

Christian BIGAULT
En cours VAE / BPJEPS
Animateur CDI
Temps complet

Philippe CARRE
En cours VAE / BPJEPS
Animateur CDI
Temps partiel

Administration

Claudine THEUNIS
BTS Ass de Direction
Secrétaire-comptable CDI
Temps complet

Sabine BARBIER
Bac
Secrétaire / Agent APC
Temps partiel

Carine CORDELLE
Bac + 2
Agent APC
Temps partiel

Gaëlle COLLART
Bac
Agent d'accueil
Contrat avenir – Temps partiel